

Module und Veranstaltungen		Präsenzstudiengang Vollzeit						Fernstudiengang Teilzeit											
		Studiensemester						Studiensemester											
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7					
PL	Veranstaltung	ECTS	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB
K	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen der VWL	10	3	1									6						
			2	1									4						
K	Wissenschaftliches Arbeiten Methodenlehre Empirische Sozialforschung	8	1	2									4	4					
K	Externes Rechnungswesen Buchführung Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht	12	2	3									6	6					
K	Quantitative Methoden Statistik I Statistik II Wirtschaftsmathematik	12			1	1							4	4	4				
					1	1													
PA	Marketing und Marktforschung Marketing Marktforschung Konsumentenverhalten	10			2	1							4		4				
					2	1									2				
K	Wirtschaftsrecht Grundlagen des Rechts Einführung in das Zivilrecht Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	10	2	0											2				
			2	1											4				
			3	0											4				
HA	Personal und Organisation Personal und Organisation Arbeitsrecht	8				3	0								4				
						2	1								4				
K	Produktion und Beschaffung Beschaffung / Logistik Produktionslehre	8			2	1										4			
						2	1									4			
K	Volkswirtschaftslehre Mikroökonomik Makroökonomik	8				2	1									3			
						1	1									3			
K	Finanzierung und Investition Finanzierung Investition	8					2	1								4		4	
							2	1											
Ref.	Soft Skills Interkulturelle Kommunikation Kooperative Konfliktlösung Rhetorik	8								0	2						2		
										1	2						4		
										0	2				2				
K	Internes Rechnungswesen Kostenrechnung Controlling	10			2	1											6		4
							3	1											
PrG	Business English Business English - Correspondence Business English - Presentation Business English - Negotiation	10					0	3										4	
							0	2										3	3
								0	3										
PA	Unternehmensführung Unternehmensführung Grundlagen des Projektmanagements	10				3	0												4
						3	1												6
Wahlpflichtmodule																			
K	Marketing und Vertrieb Methoden der Marktforschung und der e-Marktforschung Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement Controlling in Marketing und Vertrieb Digitales Marketing Urheber- und Internetrecht	18						1	2								4		
								2	1								4		
										2	1							4	
										2	1							4	
										2	0							2	
K	Human Resources Management Arbeitsrechtsrechtliche Aspekte der Personalführung Personalgewinnung sowie Methoden und Verfahren der Personalentwicklung Leadership / Zukunftsorientierte Personalführung Personal- und Change-Management Internationale Aspekte des Personalwesens	18						2	1		1	2					3		
										2	1						4		
										1	2							4	
										1	1							4	2
K	Internationale BWL Internationales und interkulturelles Management Internationale Logistikprozesse Internationale Wirtschaftsbeziehungen Internationales Finanzmanagement Strategische Entscheidungen	18							2	1							4		
										2	1							5	
									2	1							3		2
									1	2									
										2	0								
K	Finance Internationale Aspekte bei Finanzdienstleistungen Versicherungsprodukte Bankprodukte Finanzmärkte E-Finance	18							1	2							4		
									2	1								4	
										2	1						4		
										1	2							4	
										1	1							2	
PB+	Praxisphase																		
Pr	Praxissemester bzw. Berufsausübung	18							X								X(8)	X(10)	
BT+	Bachelor-Modul																		
Koll.	Bachelor-Thesis und Kolloquium	12								0,5								2	X

Legende:

BT = Bachelor-Thesis; HA = Hausarbeit; K = Klausur; KB = Kontaktblöcke; Koll. = Kolloquium; PA = Projektarbeit; PB = Praktikumsbericht; PrG = Präsentation als Gruppenarbeit mit Handout; PL = Prüfungsleistung; Pr. = Präsentation; Ref. = Referat mit schriftl. Ausarbeitung; SWS = Semesterwochenstunden; Ü = Übung; V = Vorlesung.